

PRÓLOGO

EMPRESAS CON ALMA, EMPRESAS CON FUTURO GUILLERMO ECHEGARAY

No lea este libro. Porque si lo hiciera, sus decisiones personales y empresariales cambiarían y se vería obligado a renunciar a su zona de confort y a emprender el sinuoso camino de la búsqueda del alma colectiva de su empresa. Quizás Guillermo Echegaray no lo sepa, pero ha escrito un libro que es una versión, sorprendente, rigurosa e increíblemente persuasiva y entretenida del clásico de Robert M. Pirsig, *Zen and the Art of Motorcycle Maintenance* pero con dos diferencias muy importantes. El libro de Pirsig es una alegoría de la búsqueda de la calidad individual. En cambio, el libro de Echegaray lo que busca es el alma de las empresas, que es la fuente de la calidad colectiva. La segunda gran diferencia es que a la gran mayoría de los que empezamos el libro de Pirsig nos gustó mucho, pero no conseguimos terminarlo. En cambio, el libro de Echegaray se lee de un tirón. Casi como si fuera un cómic —que no lo es en absoluto— o un éxito de ventas —que es lo que merecería que fuera.

Como le he dicho, el objetivo del libro es encontrar el alma de las empresas, para situar a las personas que forman parte de ellas en un contexto que les permita potenciar sus virtudes individuales, sacar lo mejor de cada una de ellas, y crear sinergias. Además, Echegaray nos enseña a mirar los problemas con los que se enfrentan las empresas desde un punto de vista diferente, desde las conexiones que existen entre las personas que las integran y desde una perspectiva holística y sistémica. Del mismo modo que es muy difícil estar sano en un planeta contaminado, recalentado y enfermo, es muy difícil rentabilizar una empresa que tenga conflictos abiertos o soterrados, o que carezca de una misión clara o de un líder que, al llenarle el alma, le deje crecer y le de sentido.

PRÓLOGO

Lea este libro si quiere averiguar por qué uno de dos bares contiguos y casi idénticos está lleno y prospera y el otro está vacío y languidece, por qué unas bellotas llegan a ser robles y otras no, o si quiere entender cuáles son las claves de los éxitos recientes del Atlético de Madrid —que no sale en este libro— o de los éxitos históricos de los Pumas —que sí salen, o si quieren descubrir por qué la presencia, el mindfulness, el pensamiento sistémico y las transformaciones ética, política y social son inseparables.

No sé si se habrá dado cuenta de que Guillermo Echegaray, además de Doctor en Filosofía, Licenciado en Psicología Clínica y Psicología Organizacional y Teólogo es mi mejor amigo. Y eso multiplica el honor que supone el que me haya invitado a hacer de prologuista de su libro. Ahora leálo si cree que su empresa tiene alma, o si cree que la tenía y la ha perdido. Piénseselo bien porque esta recomendación es, a la vez, una invitación y un desafío.

Los Angeles, 27 de mayo de 2017

Javier Díaz-Giménez

Profesor de Economía del IESE Business School